

**बी.बी.ए. तीन वर्षीय प्रस्तावित पाठ्यक्रम (वार्षिक पद्धति)**  
(नियमित विद्यार्थियों हेतु)

| <b>बी.बी.ए. प्रथम वर्ष</b>  |  |                           |                         |         |
|---|--|---------------------------|-------------------------|---------|
| समूह  | प्रश्नपत्र एवं नाम                                   | सैद्धांतिक परीक्षा के अंक | आंतरिक मूल्यांकन के अंक | कुल अंक |
| समूह I  | प्रश्नपत्र I प्रबंधन के सिद्धान्त                    | 40                        | 20                      | 100     |
|   | प्रश्नपत्र II संप्रेषण कौशल                          | 40                        |                         |         |
| समूह II   | प्रश्नपत्र III सूक्ष्म अर्थशास्त्र                   | 40                        | 20                      | 100     |
|   | प्रश्नपत्र IV व्यावसायिक सांख्यिकी                   | 40                        |                         |         |
| समूह III  | प्रश्नपत्र V वित्तीय लेखांकन                         | 40                        | 20                      | 100     |
|   | प्रश्नपत्र VI व्यावसायिक गणित                        | 40                        |                         |         |
| <b>बी.बी.ए. द्वितीय वर्ष</b>  |  |                           |                         |         |
| समूह IV   | प्रश्नपत्र VII विपणन प्रबंधन                         | 40                        | 20                      | 100     |
|   | प्रश्नपत्र VIII विपणन शोध                            | 40                        |                         |         |
| समूह V  | प्रश्नपत्र IX वित्तीय प्रबंधन                        | 40                        | 20                      | 100     |
|   | प्रश्नपत्र X परियोजना प्रबंधन                        | 40                        |                         |         |
| समूह VI   | प्रश्नपत्र XI मानव संसाधन प्रबंधन                    | 40                        | 20                      | 100     |
|   | प्रश्नपत्र XII संगठनात्मक व्यवहार                    | 40                        |                         |         |
| <b>बी.बी.ए. तृतीय वर्ष</b>  |  |                           |                         |         |
| समूह VII  | प्रश्नपत्र XIII उद्यमिता विकास                       | 40                        | 20                      | 100     |
|   | प्रश्नपत्र XIV प्रबंधकीय सूचना प्रणाली               | 40                        |                         |         |
| समूह VIII   | प्रश्नपत्र XV व्यावसायिक पर्यावरण                    | 40                        | 20                      | 100     |
|   | प्रश्नपत्र XVI व्यावसायिक सन्नियम                    | 40                        |                         |         |
| समूह IX   | चयनात्मक   |                           |                         |         |
|   | चयन अ : विपणन  |                           |                         |         |
|   | प्रश्नपत्र XVII उपभोक्ता संव्यवहार                   |                           |                         |         |
|   | प्रश्नपत्र XVIII विज्ञापन प्रबंधन एवं विक्रय संवर्धन |                           |                         |         |
|   | या   |                           |                         |         |
|   | चयन ब : वित्त  |                           |                         |         |
| प्रश्नपत्र XVII कार्यशील पूंजी प्रबंधन  | 40   | 20                        | 100                     |         |
| प्रश्नपत्र XVIII निगमीय करारोपण   | 40   |                           |                         |         |
| या  |  |                           |                         |         |
| चयन स : मानव संसाधन प्रबंधन   |  |                           |                         |         |
| प्रश्नपत्र XVII मानव संसाधन विकास   |  |                           |                         |         |
| प्रश्नपत्र XVIII मजदूरी एवं वेतन प्रशासन  |  |                           |                         |         |
| (विद्यार्थियों को अ,ब अथवा स में से किसी एक चयनात्मक समूह के प्रश्नपत्र चुनना है) |  |                           |                         |         |

Atul Pandey  
03/06/19

1

03/06/19  
D. Mantra  
03/06/2019

**PROPOSED COURSE STRUCTURE BBA 3 Years (Annual System)**

**(For Regular Students)**

| <b>BBA First Year</b>  |  |              |                           |             |
|------------------------|--|--------------|---------------------------|-------------|
| Group                  | Paper Number and Name  | Theory Marks | Internal Assessment Marks | Total Marks |
| Group I                | Paper I Principles of Management<br>Paper II Communication Skills  | 40<br>40     | 20                        | 100         |
| Group II               | Paper III Micro Economics<br>Paper IV Business Statistics  | 40<br>40     | 20                        | 100         |
| Group III              | Paper V Financial Accounting<br>Paper VI Business Mathematics  | 40<br>40     | 20                        | 100         |
| <b>BBA Second Year</b> |  |              |                           |             |
| Group IV               | Paper VII Marketing Management<br>Paper VIII Marketing Research  | 40<br>40     | 20                        | 100         |
| Group V                | Paper IX Financial Management<br>Paper X Project Management  | 40<br>40     | 20                        | 100         |
| Group VI               | Paper XI Human Resource Management<br>Paper XII Organizational Behaviour   | 40<br>40     | 20                        | 100         |
| <b>BBA Third Year</b>  |  |              |                           |             |
| Group VII              | Paper XIII Entrepreneurial Development<br>Paper XIV Management Information System  | 40<br>40     | 20                        | 100         |
| Group VIII             | Paper XV Business Environment<br>Paper XVI Business Law  | 40<br>40     | 20                        | 100         |
| Group IX               | Electives<br>Elective A : Marketing<br>Paper XVII Consumer Behaviour<br>Paper XVIII Advertising Management & Sales Promotion<br>Or<br>Elective B : Finance<br>Paper XVII Working Capital Management<br>Paper XVIII Corporate Taxation<br>Or<br>Elective C : HRM<br>Paper XVII Human Resources Development<br>Paper XVIII Wages and Salary Administration<br><br>(The Student is required to select any one elective from elective A, B and C.) | 40<br>40     | 20                        | 100         |

*Atul Pandey*  
03/06/19

*[Signature]*  
03/06/2019

**बी.बी.ए. तीन वर्षीय प्रस्तावित पाठ्यक्रम (वार्षिक पद्धति)**  
(स्वाध्यायी विद्यार्थियों हेतु)

| <b>बी.बी.ए. प्रथम वर्ष</b>   |  |                           |         |
|------------------------------|--|---------------------------|---------|
| समूह                         | प्रश्नपत्र एवं नाम   | सैद्धांतिक परीक्षा के अंक | कुल अंक |
| समूह I                       | प्रश्नपत्र I प्रबंधन के सिद्धान्त  | 50                        | 100     |
|                              | प्रश्नपत्र II संप्रेषण कौशल  | 50                        |         |
| समूह II                      | प्रश्नपत्र III सूक्ष्म अर्थशास्त्र   | 50                        | 100     |
|                              | प्रश्नपत्र IV व्यावसायिक सांख्यिकी   | 50                        |         |
| समूह III                     | प्रश्नपत्र V वित्तीय लेखांकन   | 50                        | 100     |
|                              | प्रश्नपत्र VI व्यावसायिक गणित  | 50                        |         |
| <b>बी.बी.ए. द्वितीय वर्ष</b> |  |                           |         |
| समूह IV                      | प्रश्नपत्र VII विपणन प्रबंधन   | 50                        | 100     |
|                              | प्रश्नपत्र VIII विपणन शोध  | 50                        |         |
| समूह V                       | प्रश्नपत्र IX वित्तीय प्रबंधन  | 50                        | 100     |
|                              | प्रश्नपत्र X परियोजना प्रबंधन  | 50                        |         |
| समूह VI                      | प्रश्नपत्र XI मानव संसाधन प्रबंधन  | 50                        | 100     |
|                              | प्रश्नपत्र XII संगठनात्मक व्यवहार  | 50                        |         |
| <b>बी.बी.ए. तृतीय वर्ष</b>   |  |                           |         |
| समूह VII                     | प्रश्नपत्र XIII उद्यमिता विकास   | 50                        | 100     |
|                              | प्रश्नपत्र XIV प्रबंधकीय सूचना प्रणाली   | 50                        |         |
| समूह VIII                    | प्रश्नपत्र XV व्यावसायिक पर्यावरण  | 50                        | 100     |
|                              | प्रश्नपत्र XVI व्यावसायिक सन्नियम  | 50                        |         |
| समूह IX                      | चयनात्मक<br>चयन अ : विपणन<br>प्रश्नपत्र XVII उपभोक्ता संव्यवहार<br>प्रश्नपत्र XVIII विज्ञापन प्रबंधन एवं विक्रय संवर्धन<br>या<br>चयन ब : वित्त<br>प्रश्नपत्र XVII कार्यशील पूंजी प्रबंधन<br>प्रश्नपत्र XVIII निगमीय करारोपण<br>या<br>चयन स : मानव संसाधन प्रबंधन<br>प्रश्नपत्र XVII मानव संसाधन विकास<br>प्रश्नपत्र XVIII मजदूरी एवं वेतन प्रशासन<br>(विद्यार्थियों को अ,ब अथवा स में से किसी एक चयनात्मक समूह के प्रश्नपत्र चुनना है) | 50<br>50                  | 100     |

Atul Pandey  
03/08/19

82  
03/06/2019  
03/08/2019

**PROPOSED COURSE STRUCTURE BBA 3 Years (Annual System)**

**(For Private Students)**

| <b>BBA First Year</b>  |  |              |             |
|------------------------|--|--------------|-------------|
| Group                  | Paper Number and Name  | Theory Marks | Total Marks |
| Group I                | Paper I Principles of Management<br>Paper II Communication Skills  | 50<br>50     | 100         |
| Group II               | Paper III Micro Economics<br>Paper IV Business Statistics  | 50<br>50     | 100         |
| Group III              | Paper V Financial Accounting<br>Paper VI Business Mathematics  | 50<br>50     | 100         |
| <b>BBA Second Year</b> |  |              |             |
| Group IV               | Paper VII Marketing Management<br>Paper VIII Marketing Research  | 50<br>50     | 100         |
| Group V                | Paper IX Financial Management<br>Paper X Project Management  | 50<br>50     | 100         |
| Group VI               | Paper XI Human Resource Management<br>Paper XII Organizational Behaviour   | 50<br>50     | 100         |
| <b>BBA Third Year</b>  |  |              |             |
| Group VII              | Paper XIII Entrepreneurial Development<br>Paper XIV Management Information System  | 50<br>50     | 100         |
| Group VIII             | Paper XV Business Environment<br>Paper XVI Business Law  | 50<br>50     | 100         |
| Group IX               | Electives<br>Elective A : Marketing<br>Paper XVII Consumer Behaviour<br>Paper XVIII Advertising Management & Sales Promotion<br>Or<br>Elective B : Finance<br>Paper XVII Working Capital Management<br>Paper XVIII Corporate Taxation<br>Or<br>Elective C : HRM<br>Paper XVII Human Resources Development<br>Paper XVIII Wages and Salary Administration<br><br>(The Student is required to select any one elective from elective A, B and C.) | 50<br>50     | 100         |

*Atul Pandey*  
03/06/19

*[Signature]*  
03/06/2019

## SYLLABUS / पाठ्यक्रम

BBA First Year /बी.बी.ए. प्रथम वर्ष

### Group / समूह I

Paper /प्रश्न पत्र I PRINCIPLES OF MANAGEMENT प्रबंधकीय सिद्धान्त

**UNIT – I Definition and Meaning of Management, Functions and Responsibilities of Management, Role of manager, Principles of Management. School & Thoughts of Management, Functional Areas of Management; Production & Operations management, HRM, Financial Management & Marketing Management.**

प्रबंधन की परिभाषा एवं अर्थ, प्रबंधक के दायित्व एवं कार्य, प्रबंधक की भूमिका, प्रबंधन के सिद्धान्त, प्रबंधन की विचारधारा एवं स्कूलस, प्रबंधन के क्रियात्मक क्षेत्र : उत्पादन एवं संचालन प्रबंधन, मानव संसाधन प्रबंधन, वित्तीय प्रबंधन तथा विपणन प्रबंधन।

**UNIT – II Planning: Process, types and Significance, Planning vs Forecasting, Objective, strategies and Policies, MBO. Decision making: Process & Significance.**

नियोजन : प्रक्रिया, प्रकार एवं महत्व, नियोजन बनाम पूर्वानुमान, उद्देश्य, रणनीति एवं नीतियां, उद्देश्यों द्वारा प्रबंधन, निर्णय प्रक्रिया एवं महत्व।

**UNIT – III Organizing : Nature and Purpose of organizing. Importance and process of Organising. Departmentation. Organisational structures and design : types and relevance. Line and Staff relationship.**

संगठन : प्रकृति एवं उद्देश्य, संगठन की प्रक्रिया एवं महत्व, विभागीयकरण, संगठनात्मक ढांचा एवं संरचना, प्रकार एवं प्रासंगिकता, रेखा एवं स्टाफ संबंध।

**UNIT – IV Direction : Principles & Techniques, Motivation : Types & Significance, Maslow's Need Hierchy, Theory X & Y of Motivation. Leadership: Styles and Importance.**

निर्देशन : सिद्धान्त एवं तकनीक, अभिप्रेरणा : प्रकार एवं महत्व, मास्लो की आवश्यकता संरचना, अभिप्रेरणा X एवं Y सिद्धान्त, नेतृत्व : शैली एवं महत्व।

**UNIT – V Controlling : The system and process of controlling, Control techniques. Co-ordination: Meaning, Principles and importance. External and Internal Co-ordination. An overview of Strategic Management, SWOT Analysis & BCG Matrix. Strategic Alternative - Choice & Evaluation.**

नियंत्रण: प्रक्रिया एवं प्रणाली, नियंत्रण तकनीक, समन्वयन : अर्थ सिद्धान्त एवं महत्व, आंतरिक एवं बाह्य समन्वयन, रणनीतिक प्रबंधन का परिदृश्य, SWOT विश्लेषण एवं BCG आब्यूह, रणनीतिक विकल्प : चयन एवं मूल्यांकन।

### SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:

- Koontz D and Welhrich : Management, International Student Edition, Tokyo 1980.
- R.D. Agrawal: Organisation & Management MC Graw Hill, New Delhi 1982.
- Newman and Warran: The Process of Management: Concepts, Behaviour and Practices, PHI
- S. M. Shukla: Principles of Management, Sahitya Bhawan, Agra (UP)

Arul Pandey  
03/06/19

5

8/2

03/06/2019

D. M. M. H.  
3/06/2019

**Group/समूह I**

**Paper/प्रश्नपत्र II COMMUNICATION SKILLS/ संप्रेषण कौशल**

**UNIT- I Definition and Process Of Communication. Essentials Of Effective Communication. Barriers to Communication. Role Of Communication In Organizational Effectiveness**

संप्रेषण की परिभाषा एवं प्रक्रिया, प्रभावशाली संप्रेषण की अनिवार्यता, संप्रेषण की बाधाएं, प्रभावपूर्ण संगठन में संप्रेषण की भूमिका।

**UNIT- II Public Speech – Com Position, Principles, Speech Delivering Skills.**

**Group Discussion Do's and Don'ts of GD's Communication in Committees, Seminars And Conference**

सार्वजनिक भाषण: संरचना सिद्धान्त एवं भाषण कौशल, समूह परिचर्चा: क्या करे, क्या न करे।

**UNIT-III Non Verbal Communication: Meaning, types and Importance. Listening: Difference between Listening and Hearing.**

अशाब्दिक संप्रेषण: अर्थ, प्रकार एवं महत्व, सुनना: सुनना एवं सुनने की क्षमता में अंतर।

**UNIT- IV Drafting of Notices, Agendas, Minutes, Job Application Letters Preparation of Curricular Vitae**

सूचना का आलेखन, कार्यसूची, कार्यवाही विवरण, आवेदन पत्र एवं बायोडाटा

**UNIT- V Business Correspondence Essentials Of Effective Business Correspondence. Structure of Business Letter Types of Business Letter – Enquiry Reply Orders Complaints Circular Letter**

व्यावसायिक पत्राचार, प्रभावपूर्ण व्यावसायिक पत्राचार का महत्व, व्यावसायिक पत्रों के संरचना, व्यावसायिक पत्राचार के प्रकार: पूछताछ, प्रतिउत्तर आदेश शिकायत पत्र एवं परिपत्र।

**SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:**

- Rao N. and Das R. P., Communication Skills, Himalaya Publishing House, Mumbai
- Mehta D. & Mehta N. K. , A Handbook of Communication Skills Practices, Radha Pub., New Delhi
- Sinha K.K., Business Communication, Galgotia Publishing House, New Delhi
- Murphy A. & Peck Charles E. , Effective Business Communication, Tata McGraw Hill, New Delhi

Atul Pandey  
03/06/19

82  
03/06/2019

D. Mehta  
03/06/2019

**Group/समूह II****Paper/प्रश्नपत्र III MICRO ECONOMICS/ सूक्ष्म अर्थशास्त्र**

**UNIT – I Introduction to economics. Definitions of economics, Nature and Scope of Economics, Significance and Evolution of Micro Economics. Functions of Managerial Economist.**

अर्थशास्त्र का परिचय, अर्थशास्त्र की परिभाषाएं, अर्थशास्त्र की प्रकृति एवं क्षेत्र, सूक्ष्म अर्थशास्त्र का क्रमिक विकास एवं महत्व, प्रबंधकीय अर्थशास्त्र के कार्य

**UNIT – II Concept and Law of Demand, Law of Supply, Concept of Market Equilibrium, Elasticity of Demand. Demand Determinants.**

मांग के नियम की अवधारणा पूर्ति का नियम, विपणन संतुलन की अवधारणा, मांग की लोच, मांग के निर्धारक तत्व।

**UNIT – III Utility Analysis, Marginal Concept of Utility, Indifference curve Analysis: Assumptions, Properties of Indifference curve, Theory of Consumer Surplus.**

उपयोगिता विश्लेषण, सीमांत उपयोगिता की अवधारणा, तटस्थता वक्र विश्लेषण, मान्यताएं, तटस्थता वक्र की विशेषताएं, उपभोक्ता की बचत का सिद्धान्त

**UNIT – IV Elements of Cost. Factors of Production: Theory of Rent, Theory of Interest, Theories of Profit.**

लागत के तत्व, उत्पादन के तत्व, लगान/किराये के सिद्धान्त, ब्याज के सिद्धान्त, लाभ के सिद्धान्त

**UNIT – V National Income: Estimates and Analysis (GNP, NNP, GDP, HDI), Methods of Measurement of National Income. Types of Market Structure. Perfect vs Imperfect Market. Trade Cycles.**

राष्ट्रीय आय: अनुमान एवं विश्लेषण (GNP, NNP, GDP, HDI), बाजार संरचना के प्रकार, पूर्ण बनाम अपूर्ण बाजार, व्यापार चक्र।

**SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:**

- Sinha V. C., Principles of Economics, Sahitya Bhawan Publication, Agra
- Adhikary, M., Business Economics, Excel Books, New Delhi,
- Chopra, O P, Managerial Economics, New Delhi, TMH, 1985.
- Koutsoyiannis, A., Modern Micro Economics, Mac Millian, New York

*Shullandey*  
03/06/19

*[Signature]*  
03/06/2019

*[Signature]*  
03/06/2019

**Group/समूह II****Paper/प्रश्नपत्र IV BUSINESS STATISTICS / व्यावसायिक सांख्यिकी****UNIT – I Meaning and Definition of statistics, Statistical Investigations, Laws of Statistics, Scope of statistics, Limitations of Statistics.**

सांख्यिकी का अर्थ एवं परिभाषा, सांख्यिकीय अनुसंधान, सांख्यिकी के नियम, सांख्यिकी के क्षेत्र, सांख्यिकी की सीमाएं

**UNIT - II Collection of Data, Presentation of Data, Frequency distribution, Primary and Secondary data.**

समंको का संग्रहण, समंको का प्रस्तुतिकरण, बारंबारता वितरण, प्राथमिक एवं द्वितीय समंक

**UNIT - III Measures of Central Tendencies: Mean, Median, Mode, Geometric mean, Harmonic Mean.**

केंद्रीय प्रवृत्ति के माप. माध्य, मधिका और बहुलक, गुणोत्तर माध्य, हरात्मक माध्य

**UNIT – IV Measure of Variation: Standard Deviation, Mean Deviation and Skewness, Time Series Analysis.**

विचलन माप, प्रमाण विचलन, माध्य विचलन एवं विषमता, समय श्रृंखला विश्लेषण।


**UNIT – V Correlation & Regression analysis. Karl Pearson's co-efficient of correlation & Regression. Lines of Regression. Spearman's rank correlation. Index numbers.**

सहसंबंध एवं प्रतीपगमन विश्लेषण, कार्ल पियर्सन का सहसंबंध एवं प्रतीपगमन गुणांक, प्रतीपगमन की रेखायें, स्पीयरमैन का क्रमबद्धता सहसंबंध, सूचकांक।

**SUGGESTED READINGS/ संदर्भ ग्रंथ:**

- D.N. Elhance: Fundamental of Statistics, Kitab Mahal, Allahabad
- Gupta, S.P.: Business Statistics, Sultan Chand and Sons, New Delhi.

Atul Pandey  
03/04/19

  
03/06/2019

D. N. Elhance  
03/06/2019



**Group /समूह III**

**Paper/प्रश्नपत्र V FINANCIAL ACCOUNTING/ वित्तीय लेखांकन**

**UNIT- I Accounting and its place in business and relationship with other financial areas, Double entry system. Book Keeping- Meaning, Advantages, Concepts and Conventions, Management Accounting - Cocept, Need, Importance & Scope.**

व्यापार में लेखांकन की भूमिका एवं अन्य क्षेत्रों से संबंध दोहरा लेखा प्रणाली लेखा पुस्तपालन अर्थ लाभ अवधारणा एवं परंपराएं, प्रबंधकीय लेखांकन – अवधारणा, आवश्यकता, महत्त्व एवं क्षेत्र।

**UNIT- II Type of books of accounts and their Preparation. Journal, Ledger, Trial balance, Depreciation.**

लेखा पुस्तकों के प्रकार एवं तैयारी पंजी खाता बही, तलपट, हास

**UNIT- III Preparation of Final Account: Trading Account, Profit & Loss Account, Balance Sheet.**

अंतिम खातों का निर्माण: व्यापार खाता, लाभ हानि खाता, चिट्ठा

**UNIT-IV Cost Accounting: Records and Processes, Bank Reconciliation Statement, Royalty Accounts, Accounting record in the book of lease & landlord (when royalty is less than & more than minimum rent).**

लागत लेखांकन: लेखों एवं प्रक्रिया, बैंक समाधान विवरण अधिकार शुल्क खाते, पट्टा दाता एवं पट्टाधारक की पुस्तकों में प्रविष्टियां (जब अधिकार शुल्क न्यूनतम किराए से कम या अधिक हो)

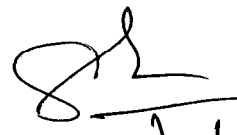
**UNIT- V Hire Purchase Accounts: Accounting record in the book of purchasee and vendor. Budget and Budgetory Control.**

किराया क्रय लेखे विक्रेता एवं क्रेता की पुस्तकों में लेखांकन, बजट एवं बजटरी नियंत्रण।

**SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:**

- Grewal, T.S. , Double Entry Book Keeping Accountancy Principles, Sultanchand & Sons, New Delhi
- Gupta, R L. Advanced Accounting, Sultanchand & Sons, New Delhi
- Anthony R N and Reece, J S , Accounting Principles, 6<sup>th</sup> ed., Homewood, Illinois, Richard D Irwin,

Atul Pandey  
03/06/19

  
03/06/2019

Dumant  
31/08/2019

### Group/समूह III

#### Paper/प्रश्नपत्र VI BUSINESS MATHEMATICS / व्यावसायिक गणित

**UNIT- I Introduction to Sets. Forms and Types of set. Venn Diagram. Basic Operations on Set. Union and Intersection of Set. Demorgan's Law for two sets.**

समुच्चय का परिचय, समुच्चय के प्रकार एवं संरचना, वैन रेखाचित्र, समुच्चय आधारभूत संचालन, समुच्चय का समूह एवं प्रतिच्छेदन, दो समूहों के लिए डीमॉर्गन का नियम

**UNIT- II Linear Equations in Two variable. Solution of Linear Equation. Linear Equalities. Solution Set for equalities. Graphical Solution. Quadratic Equations. Root and Coefficient of Quadratic Equations. Relation between Root and Coefficient. Introduction to Linear Programming. Formulation and Graphical Method.**

दो चरों का रेखीय समीकरण, रेखीय समीकरण का हल, ग्राफिकल हल, द्विघात समीकरण का गुणांक एवं मूल गुणांक एवं मूल का संबंध, रेखीय प्रोग्रामिंग का परिचय, सूत्रीयकरण एवं चित्रात्मक विधि।

**UNIT- III Determinants and Matrices, Matrix- Definition. Types. Basic Operation on Matrices. Transpose of Matrix. Determinants. Minors and Co factor. Adjoint and Inverse of Matrix.**

सारणिक एवं आव्यूह-आव्यूह परिभाषा, प्रकार एवं आव्यूह के आधारभूत हल, आव्यूह का परिवर्त, सारणिक, उपसारणिक एवं सहस्रण्ड, एडजवाइन्ट एवं व्युत्क्रमण आव्यूह।

**UNIT IV Limits, Continuity and Logarithm, Differential Calculus: Differentiations of Algebraic. Exponential and Logarithmic Function (Introductory), Logarithm-Use of logarithmic formulae.**

सीमा, निरंतरता एवं लघुगुणक, अवकल फलन, घातीय एवं लघुगुणक फलन, परिचयन-लघुगुणक, लघुगुणक सूत्रों का प्रयोग।

**UNIT- V Calculus Integral Calculus: Standard formulas on Algebraic. Exponential and Logarithmic integral. Definite and indefinite integral (Introductory). Maxima and minima Functions.**

समाकलन-बीजीय मानक, सूत्र घातीय एवं लघुगुणक, अभिन्न, निश्चित अभिन्न एवं अनिश्चितकालीन अभिन्न (परिचयन) न्यूनतम एवं अधिकतम फलन

#### SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:

- V. Sundaresan and S.B. Jeysolan: An Introduction to Business Mathematics, S. Chand & Co. Pvt. Ltd, New Delhi.
- M. Raghavanchari: Mathematics for Management - An Introduction. Tata McGraw Hill Publishing company Ltd. New Delhi.
- S.M. Shukla, Business Mathematics, Sahitya Bhawan, Agra

Atul Pandey  
03/08/19

03/06/2019

Dummit  
03/06/2019

**SYLLABUS/पाठ्यक्रम****BBA Second Year/ बी.बी.ए. द्वितीय वर्ष****Group/समूह IV****Paper/प्रश्नपत्र VII MARKETING MANAGEMENT/ विपणन प्रबंध****Unit - I Nature and scope of marketing, Selling Vs Marketing, basic concepts and approaches. Marketing management philosophies. Concept of Holistic Marketing.**

विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र विक्रय बनाम विपणन मूल विचारधारा एवं पहुंच विपणन प्रबंध दर्शन, समग्र विपणन की अवधारणा।

**Unit - II Market segmentation, Marketing Mix, Marketing Environment, Marketing System, Marketing research.**

बाजार विभक्तिकरण विपणन मिश्रण विपणन वातावरण विपणन प्रणाली विपणन शोध

**Unit - III Product Strategy. Product Classification & Product mix, branding and packaging decision, Integrated Marketing Communication. Promotion mix: Advertising, Publicity, Selling, Sales Promotion and Public Relations**

उत्पाद रणनीति, उत्पाद वर्गीकरण एवं उत्पाद मिश्रण ब्रांडिंग एवं पैकेजिंग निर्णय, एकीकृत विपणन संचार, संवर्धन मिश्रण विज्ञापन प्रचार विक्रय विक्रय संवर्धन एवं लोक संबंध

**Unit- IV Pricing decision, methods of setting prices, pricing strategies product promotion. Consumer Behaviour and Decision Making.**

मूल्य निर्णयन मूल्य निर्धारण की विधियां मूल्य निर्धारण व्यूह रचना उत्पाद संवर्धन उपभोक्ता व्यवहार एवं निर्णयन

**Unit- V Channel of distribution, Factors affecting choice of channel , Types of intermediaries and their roles. Types of Retailing. Retail Management, Internet marketing, Service & Non-profit Marketing.**

वितरण वाहिकाएं वाहिका पसंदगी को प्रभावित करने वाले तत्व मध्यस्थों के प्रकार एवं उनकी भूमिका खुदरा व्यापार के प्रकार, खुदरा व्यापार प्रबंधन, इंटरनेट विपणन, सेवा वर्गीय एवं गैर लाभकारी विपणन।

**SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:**

- Philip Kotler, Principles of Marketing, Prentice Hall of India.
- William J. Stanton, Fundamentals of Marketing, Mc Graw, New Delhi.
- V.S. Ramaswami & S. Namakumari -Marketing Management, TMH, Publication Fifth Edition, New Delhi

*Atul Pandey*  
03/06/19

*82*  
03/06/2019

*Dumath*  
03/06/2019

**Group/समूह IV**

**Paper/प्रश्नपत्र VIII: MARKETING RESEARCH/विपणन शोध**

**UNIT- I Problem formulation and statement of research, Research process, research design – exploratory research, descriptive research and experimental research designs. Decision Theory and decision Tree.**

समस्या निरूपण एवं शोध विवरण, शोध प्रक्रिया, अनुसंधान अभिकल्प, खोजपरख शोध, वर्णात्मक शोध एवं प्रयोगात्मक अनुसंधान अभिकल्प, निर्णयन सिद्धांत एवं निर्णयन वृक्ष।

**UNIT- II Methods of data collection – observational and survey methods. Questionnaire Design attitude measurement techniques.**

समंक संकलन की विधियां-अवलोकात्मक एवं सर्वेक्षण विधियां प्रश्नावली रूपरेखा, मनोवृत्ति मापन विधियां।

**UNIT- III Administration of surveys, sample design, selecting an appropriate statistical technique. Tabulation and analysis of data, scaling techniques. Hypothesis Testing: Chi – square, t test & ANOVA.**

सर्वेक्षण प्रशासन, न्यायदर्श अभिकल्प, उचित सांख्यिकीय तकनीकी का चयन सारणीयन एवं आंकड़ों का विश्लेषण, स्केलिंग तकनीकें, परिकल्पना परीक्षण: काई-स्क्वेयर, टी परीक्षण एवं भिन्नता का विश्लेषण।

**UNIT- IV Concept and Objectives of Marketing research. Advantages and limitations of Marketing Research. Problems and precautions in Marketing research. Analysing Competition and Consumer Markets.**

विपणन शोध की अवधारण एवं उद्देश्य, विपणन शोध की गुण एवं सीमाएं, विपणन में समस्याएं एवं सावधानियाँ, प्रतियोगिता एवं उपभोक्ता बाजार का विश्लेषण।

**UNIT-V Types of Marketing Research: Consumer Research, product research, sales research and advertising research. Various Issue involved and ethics in marketing research.**

विपणन शोध के प्रकार : उपभोक्ता शोध, उत्पाद शोध, विक्रय शोध एवं विज्ञापन शोध, विपणन शोध में शामिल होने वाले विभिन्न मुद्दे एवं नीति शास्त्र

**SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:**

- Kothari, C R, Research Methodology, Kalyani Publications, New Delhi
- Fowler, Floyd J Jr, Survey Methods, Sage Pub, New Delhi
- Malhotra NC, Marketing Research, Pearson, New Delhi
- G.C. Berry, Marketing Research, TMH, New Delhi

Abul Pandey  
03/06/19

12

S  
03/06/2019

Dumchal  
03/06/2019

**Group/समूह V**

**Paper/प्रश्नपत्र IX : FINANCIAL MANAGEMENT/ वित्तीय प्रबंधन**

**UNIT- I Finance function and its objectives, tools for financial analysis, capitalization, over capitalization analysis, under capitalization, Concept of Value and Return.**

वित्तीय कार्य एवं इसके उद्देश्य, वित्तीय विश्लेषण की तकनीके, पूंजीकरण, अतिपूंजीकरण विश्लेषण, अल्प पूंजीकरण, मूल्य एवं प्रत्याय की अवधारणा।

**UNIT- II Ratio analysis, funds flow and cash flow analysis, Meaning Interpretations of Ratios, classification of ratio.**

अनुपात विश्लेषण, कोष प्रवाह एवं रोकड़ प्रवाह विश्लेषण, अनुपातो का अर्थ एवं व्याख्या, अनुपातों का वर्गीकरण।

**UNIT- III Working capital management, capital structure, source of capital, Cost of capital, financial and operating leverage, optimum capital structure, Theories of capital structure, Factors influencing capital structure., Classification of Working Capital., Adequate factor determining the working Capital. requirement management of working capital.**

कार्यशील पूंजी प्रबंधन, पूंजी संरचना, पूंजी के स्रोत, पूंजी की लागत, वित्तीय एवं परिचालन उत्तोलन, अनुकूलतम पूंजी ढँचा, पूंजी ढँचा के सिद्धान्त, पूंजी ढँचा को प्रभावित करने वाले तत्व, कार्यशील पूंजी का वर्गीकरण, कार्यशील पूंजी की आवश्यकता का निर्धारण करने वाले प्रमुख तत्व, कार्यशील पूंजी का प्रबंधन।

**UNIT- IV Capital budgeting, methods of investments evaluation, payback period and accounting rate of return, discounted cash flow method and internal rate of return. Introduction to Investment : CAPM, APT Models & Derivatives.**

पूँजी बजटन, विनियोग मूल्यांकन की विधियाँ, पूर्णभुगतान अवधि एवं लेखांकन की प्रत्याय दर, कठौतीकर रोकड़ प्रवाह विधिया एवं आंतरिक प्रत्याय दर, निवेश का परिचय : CAPM, APT मॉडल्स एवं डेरिवेटिव्स।

**UNIT-V Capital structure decision of the firm, Shareholder Value Creation, dividend payment and valuation of Firms dividend policy of the firm, Determinants of dividend policy & Types of dividend policy, Hire purchase and Venture Capital.**

फर्म के लिए पूंजी ढँचा निर्णय, अंशधारक मूल्य सृजन, फर्म का मूल्यांकन एवं लाभांश भुगतान, फर्म की लाभांश नीति, लाभांश नीति की निर्धारक एवं लाभांश नीति के प्रकार, कय भाड़ा एवं उद्यम पूँजी।

**SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:**

- Van Horne, James C : Financial Decision making, Prentice Hall, New Delhi
- Bhalla V.K. : Financial Management and Policy, Anmol Pub., New Delhi

Atul Pandey  
03/06/19

13

82

03/06/2019

Dr. Anmol  
03/06/2019

**Group/समूह V**

**Paper/प्रश्नपत्र X : PROJECT MANAGEMENT/परियोजना प्रबंधन**

**UNIT- I Generation and Screening of Project idea; Capital Expenditure; Importance & Difficulties.**

परियोजना विचार की उत्पत्ति एवं जांच, पूंजी व्यय, महत्व एवं कठिनाईयां।

**UNIT- II Market demand & situational analysis; technical analysis; analysis of project risk; social cost benefit analysis.**

बाजार मांग एवं स्थितिजन्य विश्लेषण, तकनीकी विश्लेषण, जोखिम का विश्लेषण, सामाजिक लागत लाभ सिद्धान्त।

**UNIT- III Multiple projects & constraints; Network Techniques for Project management, Project Review & Administrative Aspects.**

विभिन्न परियोजनाएं एवं बाधाएं, परियोजना प्रबंधन के नेटवर्क तकनीकें, परियोजना समीक्षा एवं प्रशासकीय पक्ष।

**UNIT- IV Project Financing in India; problem of time & cost overrun in public sector enterprises in India.**

भारत में परियोजना वित्त व्यवस्था, भारत में सार्वजनिक क्षेत्र के उपक्रमों में समय एवं लागत बढ़ोत्तरी की समस्या।

**UNIT- V Assessment of tax burden of various projects, making comparative analysis; Environmental appraisal of projects- Financial & Technical Environment.**

विभिन्न परियोजनाओं के कर भार का निर्धारण, तुलनात्मक विश्लेषण, परियोजनाओं का पर्यावरणीय मूल्यांकन- वित्तीय एवं तकनीकी पर्यावरण

**SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:**

- Chandra, Prasanna, Projects: Preparation, Appraisal, Budgeting & Implementation.
- Ahuja, G. K. & Gupta, Ravi, Systematic Approach to Income Tax, Allahabad, Bharat Law House, 1997.
- Bhalla V. K. Modern Working Capital Management, New Delhi, Anmol, 1997.

Atul Pandey  
03/08/19

8  
02/06/19

D. M. M. H.  
03/08/2019

Group/समूह VI

Paper/प्रश्नपत्र XI : HUMAN RESOURCE MANAGEMENT/ मानव संसाधन प्रबंधन

UNIT- I Concept and functions of Human Resource Management, Structure & Role of Personnel management in an Organisation, implementation of Personnel policy, The Future Challenges of HRM, International HRM.

मानव संसाधन प्रबंधन की अवधारणा एवं कार्य, संगठन में कार्मिक प्रबंधन की भूमिका एवं संरचना, कार्मिक नीति का क्रियान्वयन, मानव संसाधन प्रबंधन की भविष्य की चुनौतियाँ, अंतराष्ट्रीय मानव संसाधन प्रबंधन।

UNIT- II Strategic Management of Human Resource, Staffing Policy and process; Management Planning, Job Analysis, Job description, Job Specification, recruitment, Selection, Induction, Placement, Promotion and Transfer.

मानव संसाधन का रणनीतिक प्रबंधन, स्टाफिंग नीति एवं प्रक्रिया, प्रबन्ध नियोजन कार्य विश्लेषण कार्य विवरण कार्य विशिष्टीकरण, भर्ती चयन, प्रवर्तन, स्थापना, पदोन्नति एवं स्थानान्तरण।

UNIT- III Manpower Training & Development. Employment training and Development, Employee Training, performance Appraisal and Potential Appraisal. Employee Moral and Productivity.

मानवशक्ति प्रशिक्षण एवं विकास, रोजगार प्रशिक्षण एवं विकास, कर्मचारी प्रशिक्षण, निष्पादान मूल्यांकन एवं कार्यक्षमता मूल्यांकन, कर्मचारी मनोबल एवं उत्पादकता।

UNIT- IV Wage & Salary Administration, Job Evaluation & designing, Salary Structure. Compensation Management and Benefits.

मजदूरी एवं वेतन प्रशासन, कार्य मूल्यांकन एवं डिजाइनिंग, वेतन संरचना, पारिश्रमिक प्रबंधन एवं लाभ।

UNIT- V Management of Organisational Climate & Industrial Relations, Industrial disputes and participative Management, Grievance Vs Dispute Grievance Handling Procedure, Disciplinary Action, Conflict Management and Negotiation.

संगठनात्मक वातावरण प्रबंधन एवं औद्योगिक संबंध, औद्योगिक विवाद एवं सहभागिता प्रबंधन, परिवेदना बनाम विवाद, परिवेदना निवारण प्रक्रिया, अनुशासनात्मक कार्यवाही, मतभेद प्रबंधन एवं समझौता।

SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:

- Rustoms Daver, Personnel Management & Industrial Relations, Vani Books, New Delhi
- Edwin Philip, Principles of Personnel Management, McGraw Hill, New Delhi
- C. B. Mammoria, Personnel Management, Tata McGraw Hill, New Delhi

Atul Pandey  
03/06/19

8/2/06/19  
D. D. D. D.  
83/06/2019

## Group/समूह VI

### Paper/प्रश्नपत्र XII : ORGANISATIONAL BEHAVIOUR/ संगठनात्मक व्यवहार

Unit- I Concept of Organisational Behaviour, Contributing Disciplines to organisational Behaviour; Background/Historical perspective and Framework of OB.

संगठनात्मक व्यवहार की अवधारणा, संगठनात्मक व्यवहार का क्षेत्रात्मक योगदान, संगठनात्मक व्यवहार की पृष्ठभूमि/ऐतिहासिक परिपेक्ष्य एवं रूपरेखा।

Unit- II Individual Behaviour, Personality Perception- Perceptual selectivity, Perceptual organisation, Social Perception and Impression management, Attitudes and Values, Learning and Re- reinforcement.

व्यक्तिगत व्यवहार, व्यक्तित्व धारणा, अवधारणात्मक चयनात्मकता, अवधारणात्मक संगठन सामाजिक धारणा एवं प्रभाव प्रबंधन, मनोवृत्ति एवं मूल्य, सीखना एवं सुदृणीकरण।

Unit- III Leadership- Concept and Theories of leadership. Qualities of a good leader. Group Dynamics- Group Formation, Nature of groups, Reasons for joining Groups, Functions of group within organisation.

नेतृत्व- अवधारणा एवं नेतृत्व के सिद्धान्त, अच्छे नेता के गुण, समूह गतिशीलता, समूह निर्माण, समूहों की प्रकृति, समूह में शामिल होने के कारण, संगठन के अंतर्गत समूह के कार्य,

Unit- IV Stress Management- Meaning, Cause, Effect and Coping Strategies for Stress, Work Stress, Organisational Change and Development.

तनाव प्रबंधन- अर्थ, कारण, प्रभाव एवं तनाव से उबरने की रणनीतियां, कार्य तनाव, संगठनात्मक परिवर्तन एवं विकास।

Unit-V International Dimensions of Organisational Behaviour; Equal Employment Opportunities, Organisational Culture, Managing Cultural Diversity, Learning Organisation.

संगठनात्मक व्यवहार के अंतरराष्ट्रीय आयाम, समान रोजगार अवसर, संगठनात्मक संस्कृति, सांस्कृतिक विविधता प्रबंधन, अधिगम संगठन।

### SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:

- Robbins S.P., Organisational behaviour, 7th ed., New Delhi, PHI, 1996
- Singh Dalip, Emotional intelligence at Work, Response Books, Sage Publications, Delhi, 2001
- Huse, F E and Cunnings, T G , Organisation Development and Change, 3rd edition, New York, West, 1985
- Shekcharan Uma, Oraganisational Behaviour, Text & Cases, New Delhi THM, 1989.

Ashutosh Pandey  
03/06/19

82  
03/06/2019  
D. W. K. S.  
03/06/2019



**SYLLABUS/पाठ्यक्रम**

**BBA Third Year/बी.बी.ए तृतीय वर्ष**

**Group / समूह VII**

**Paper/ प्रश्न पत्र XIII : ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT / उद्यमिता विकास**

**UNIT – I - Concept and Nature of Entrepreneurship and SSI. Entrepreneurial Trait, Types and Significance, Role and Importance of entrepreneur in economic growth, Government’s Policy with regards to SSI and Entrepreneuers.**

उद्यमिता एवं SSI की अवधारणा एवं प्रकृति, उद्यमिता शैलियां प्रकार एवं महत्व, आर्थिक विकास में उद्यमिता का महत्व एवं भूमिकाएँ, उद्यमियों एवं SSI के संबंध में शासन की नीतियाँ।

**UNIT – II - Entrepreneurial Development programmes in India, History, Support, Objectives, Stages of Performance, Entrepreneurial Environment, EDP and their valuation.**

भारत में उद्यमिता विकास कार्यक्रम इतिहास, समर्थन उद्देश्य निष्पादन के स्तर, उद्यमिता पर्यावरण, उद्यमिता विकास कार्यक्रम एवं मूल्यांकन।

**UNIT – III - Entrepreneurial Behavior and entrepreneurial Motivation, Achievement and Management success. Innovation and Entrepreneur. Entrepreneurial Success in Rural Areas and Government policies thereof.**

उद्यमिता व्यवहार एवं उद्यमिता अभिप्रेरणा, उपलब्धियां एवं प्रबंधकीय सफलता, नवाचार एवं उद्यमी, उद्यमिता की ग्रामीण क्षेत्र में सफलता एवं सदर्भित शासन की नीतियाँ।

**UNIT – IV - Establishing Entrepreneur System, Search for Business Idea, Sources of Ideas, Idea Processing, Input requirement.**

उद्यमिता स्थापना प्रणाली की विधियाँ, व्यवसायिक विचारों की खोज, विचारों के स्रोत, विचार प्रक्रिया आगत आवश्यकताएँ।

**UNIT – V**

**Sources and Criteria of Financing, fixed and Working capital assessment, technical assistance, Marketing assistance, Sickness of units and Remedial assistance.**

वित्तीय स्रोत एवं मापदण्ड, स्थायी एवं कार्यशील पूंजी का निर्धारण, तकनीकी सहायता, विपणन सहायता, इकाईयों की रूग्णता एवं दूर करने के उपाय।

**SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:**

- Desai Vasant : Small Scale Industrial & Entrepreneurship, Himalaya Pub. House, Mumbai
- M.B. Shukla : Entrepreneurship & Small Business Management, Kitab Mahal Allahabad
- Proceedings of X/XI Biennial Conference Proceedings on Entrepreneurship Development Book well Publishers, New Delhi

*Atul Pandey*  
03/06/19

*82*  
*03/06/2019*  
*D. Dutt*  
*3/06/2019*

**Group/समूह VII**

**Paper/प्रश्नपत्र XIV : MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM/ प्रबंधकीय सूचना प्रणाली**

**UNIT- I**

**Managerial information system definition basic concepts frame work, major trends in technology application of information technology, Information Theory and Resource Management, ERP, e-Business & e-Governance.**

प्रबंधकीय सूचना प्रणाली: परिभाषा, मूल अवधारणा, सूचना प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में तकनीकी अनुप्रयोगों की मुख्य प्रवृत्तियां, सूचना प्रौद्योगिकी एवं संसाधन प्रबंधन, ERP, ई-बिजनेस एवं ई-गवर्नेन्स।

**UNIT- II Systems approach to MIS, operating elements of MIS. MIS and decision making, Network and Virtual Organisations, Knowledge Based Enterprise - Systems & Processes**

प्रबंध सूचना प्रणाली में सिस्टम एप्रोच, प्रबंध सूचना प्रणाली में परिचालन तत्व एवं निर्णयन, नेटवर्कड एवं वर्चुअल संगठन, ज्ञान आधारित उद्यम-प्रणाली एवं प्रक्रिया।

**UNIT-III MIS structures on the basis of management activity and organisational functions. Synthesis of MIS structure, Types, Flexibility and its evaluation, role of MIS, at various levels viz operational, planning and control.**

प्रबंधन क्रियाओं के आधार पर प्रबंध सूचना प्रणाली ढांचा एवं संगठन कार्य, प्रबंधकीय सूचना, प्रणाली ढांचा संश्लेषण, प्रकार, लचीलापन एवं मूल्यांकन, परिचालनात्मक, नियोजन एवं नियंत्रण के स्तर पर प्रबंध सूचना प्रणाली की भूमिका

**UNIT-IV Need of information, levels of information handling, characteristics of information at various control levels advantages of computerization, User Involvement**

सूचना की आवश्यकता, सूचना प्रबंधन के स्तर, कंप्यूटरीकरण के विभिन्न स्तरों के लाभ एवं सूचना विशेषताएं, उपयोगकर्ता की भागीदारी।

**UNIT- V DSS, Data flow diagram, data dictionary, Data Base Management System (DBMS), RDBMS and word processing, electronic spread sheet and managerial application. Use of computer in managerial operations.**

DSS, समंक प्रवाह रेखाचित्र समंक कोश डाटा बेस मैनेजमेंट सिस्टम (DBMS), RDBMS एवं वर्ड प्रोसेसिंग, इलेक्ट्रॉनिक स्प्रेडशीट एवं प्रबंधकीय अनुप्रयोग। प्रबंधकीय परिचालन में कंप्यूटर के अनुप्रयोग।

**SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:**

- Olson Davis, Management Information System TMH New Delhi
- Laudon & Laudon, Management Information System, Pearson Pub. New Delhi

*Ashutosh Pandey*  
03/06/2019

*[Signature]*  
03/06/2019

**Group/समूह VIII**

**Paper/प्रश्नपत्र XV : BUSINESS ENVIRONMENT / व्यावसायिक पर्यावरण**

**Unit- I Introduction to business environment, classification of business environment, factors affecting business, Role of environment in business, Strategy to change environment.**

व्यावसायिक पर्यावरण का परिचय व्यावसायिक वातावरण का वर्गीकरण व्यवसाय को प्रभावित करने वाले तत्व व्यवसाय में वातावरण की भूमिका परिवर्तित वातावरण की व्यवस्था

**UNIT- II Economic & Political Environment: Economic Policy – Old & New Economic Policy, Industrial Policy, Role of government in Business, Government-Business Interface, PDS, LPG and CPA.**

आर्थिक नीति – नई एवं पुरानी आर्थिक नीति, औद्योगिक नीति व्यवसाय में शासन की भूमिका, शासन – व्यवसाय अंतरफलक, PDS, LPG एवं CPA.

**UNIT- III Technological Environment: Introduction, How technology affects business, Technological factors affecting business, ways to adopt technology.**

तकनीकी वातावरण परिचय, व्यापार को प्रभावित करने वाले तकनीकी कारक, प्रौद्योगिकी को अपनाने के तरीके।

**UNIT- IV Culture & Business: Introduction, Role & effect of culture on business, Social Responsibility of business organization.**

संस्कृति एवं व्यवसाय, व्यवसाय में संस्कृति की भूमिका एवं प्रभाव, व्यवसाय संगठन के सामाजिक उत्तरदायित्व

**UNIT- V Global Business Environment: Global market, Strategies for going Global, Pro's & Con's of Global Markets, EXIM Procedures, FTAs, FDI, FII, JV and Global Marketing Strategies.**

भूमंडलीय व्यावसायिक पर्यावरण, भूमंडलीय बाजार, भूमंडलीकरण के लिए रणनीति, भूमंडलीकृत बाजार लाभ एवं हानि, निर्यात-आयात प्रक्रियाएँ, FTAs, FDI, FII, JV एवं भूमंडलीय रणनीतियाँ।

**SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:**

- Aswathappa, K, Essentials of Business Environment, Himalaya Pub. House, Mumbai
- Dutt and Sundaram: Indian Economy, S. Chand Pub. New Delhi
- Sinha V.C., Business Environment, SBD Pub. House, Agra

Atul Pandey  
03/06/19

03/06/2019

**Group/समूह VIII**

**Paper/प्रश्नपत्र XVI: BUSINESS LAWS/ व्यावसायिक सत्रियम**

**UNIT – I Contract Act: Essentials of a valid contract, capacity to contract (Contracts minor), free consent, unlawful and void agreements, Discharge of contract, remedies for breach of contract.**

अनुबंध अधिनियम वैध अनुबंध के आवश्यक लक्षण अनुबंध करने की क्षमता अव्यस्क अनुबंध स्वतंत्र सहमति अवैधानिक एवं शून्य ठहराव अनुबंध की समाप्ति अनुबंध भंग के उपचार

**UNIT – II Bailment & Pledge, Agency, Law of consumer Protection, Consumer and Consumer Dispute, Consumer Protection Councils, Consumer Disputes Redressal Agencies.**

निक्षेप एवं गिरवी, अभिकरण, उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम उपभोक्ता एवं उपभोक्ता विवाद उपभोक्ता संरक्षण परिषद, उपभोक्ता विवाद, उपचारात्मक एजेंसी।

**UNIT – III Company: Formation of a company, Prospectus, Memorandum and articles of association, Share capital and Share holders, Meeting and Resolution, Directors.**

कंपनी, कंपनी का निर्माण, प्रविवरण पार्षद सीमा नियम एवं पार्षद अंतर नियम, अंश पूंजी एवं अंशधारी सभाएं एवं प्रस्ताव।

**UNIT – IV Law of Sales of Goods: Conditions and Warranties, Transfer of property & title; performances of the contract, Rights of an unpaid seller and suits for breach of contract.**

वस्तु विक्रय अधिनियम - शर्तें एवं आश्वासन, स्वत्व एवं संपत्ति का हस्तांतरण, संविदा के कार्य अदत्त विक्रेता के अधिकार एवं अनुबंध भंग के परिणाम।

**UNIT – V Negotiable instruments Act 1881 Nature & their types, FEMA.**

परक्राम्य विलेख अधिनियम 1881 प्रकृति एवं उसके प्रकार, फेमा विदेशी विनिमय प्रबंध अधिनियम।

**SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:**

- Bulchandani K.R.: Business Laws, Himalaya, Bombay
- Maheswari R.P.: Business Law, National Pub., New Delhi
- Reddy P.N.: Essentials of Company Law, Himalaya, Bombay
- Sharma N.K.: Company Law & Secretarial Practice Sahitya Bhavan, Agra
- B.K. Acharya: Company Law & Secretarial Practices, Himalaya, Bombay

*Atul Pandey*  
03/06/19

*[Signature]*  
03/06/2019

Group/ समूह IX Electives/चयनात्मक

Elective/चयन अ/ A : Marketing/विपणन

Paper XVII : CONSUMER BEHAVIOUR/ उपभोक्ता संव्यवहार

UNIT – I

**Introduction to Consumer Behaviour, Concept, Scope and their applications. Information search Process, Evaluative Criteria and Decision Rules, Building Customer satisfaction.**

उपभोक्ता त्यौहार का परिचय, अवधारणा क्षेत्र एवं अनुप्रयोग, सूचना खोज प्रक्रिया, मूल्यांकन मानदंड एवं निर्णयन के नियम, ग्राहक संतुष्टि निर्माण।

UNIT – II

**Consumer Decision Making Process, Four views of Consumer decision rules :- Economic man, Passive man, Emotional man, Cognitive man. Models of Consumer Decision making, Nicosia Model.**

उपभोक्ता निर्णयन प्रक्रिया, उपभोक्ता निर्णयन चार दृष्टिकोण – इकोनॉमिक मैन, पैसिव मैन, इमोशनल मैन, कॉन्ट्रिब्यूटिव मैन, उपभोक्ता निर्णयन प्रक्रिया मॉडल, निकोसिया मॉडल।

UNIT – III

**Consumer Motivation, needs and goals, Positive and Negative Motivation, Dynamic nature of Motivation, Consumer Perception, Conceptual Frame Work.**

उपभोक्ता प्रेरण आवश्यकता एवं लक्ष्य, सकारात्मक एवं नकारात्मक अभिप्रेरण, अभिप्रेरण की गतिशील प्रकृति, उपभोक्ता अवबोधन, अवधारणात्मक स्वरूप।

UNIT – IV

**Consumer attitude and change. Influence of personality and self concept on buying behaviour. Diffusion of Innovations, Diffusion Process, The adoption Process.**

उपभोक्ता अभीरुचि एवं परिवर्तन, व्यक्तित्व का प्रभाव एवं क्रय व्यवहार की स्व अवधारणा, नवाचार एवं प्रस्फुरण प्रक्रिया, अवधारण प्रक्रिया।

UNIT – V

**Reference group influence, profile of consumer's opinion leadership. Industrial buying behaviour, CRM and Consumer Protection.**

संदर्भ समूह प्रभाव, उपभोक्ता अभिमत नेतृत्व, औद्योगिक क्रय व्यवहार, CRM एवं उपभोक्ता संरक्षण।

SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:

- Schiffman L.G. , Kanuk, II Consumer Behavior, PHI, New Delhi.
- Chunnawala : Consumer Behaviour Pub. S.Chand, New Delhi.
- Kazmi and S.Batra Satish : Consumer Behaviour Excel Books New Delhi.

Abul Pandey  
03/06/19

21

03/06/2019

Group/समूह IX Electives/चयनात्मक

Elective/चयन A/अ : Marketing/ विपणन

Paper/प्रश्नपत्र XVIII : ADVERTISING MANAGEMENT AND SALES PROMOTION/विज्ञापन प्रबंधन एवं विक्रय संवर्धन

UNIT- I Definition, Objectives, Functions and classification of advertisement, Advertising as a component of marketing mix, Advertising as a marketing communication process, Use of marketing for stimulating primary and secondary demand.

विज्ञापन की परिभाषा, उद्देश्य कार्य एवं वर्गीकरण, विपणन मिश्रण के घटक के रूप में विज्ञापन, विपणन संचार प्रक्रिया के रूप में विज्ञापन, प्राथमिक एवं द्वितीयक मांग को प्रोत्साहित करने के लिए विपणन के प्रयोग।

UNIT- II Advertising Vs other forms of mass communication, Communication mix, DAGMAR approach, Determination of target audience, building of advertising programme – Message, Headlines, Copy, Logo, Illustration, Appeal, Layout.

विज्ञापन बनाम जनसंचार के अन्य रूप, संचार सम्मिश्रण, डी ए जी एम ए आर एप्रोच, लक्षित दर्शकों के निर्धारण, विज्ञापन कार्यक्रम तैयार करना-संदेश, सुर्खियां, प्रतिलिपि, विशेष चिन्ह, उदाहरण, अपील, अभिन्यास।

UNIT-III Media Planning – Media characteristics, Media Selection, Media Scheduling. Social and economic relevance of advertising, ethics and truth in Advertising.

मिडिया नियोजन-मिडिया विशेषताएं, मिडिया चयन, मिडिया सूचियन, विज्ञापन की सामाजिक एवं आर्थिक प्रासंगिकता, विज्ञापन में नैतिकता एवं सच्चाई।

UNIT- IV Sales promotion- Meaning and Importance of sales promotion, Objective and strategies for sales promotion, Consumer oriented sales promotion, Trade oriented coupons, Deals, Premiums, Contest etc.

विक्रय संवर्धन - अर्थ एवं विक्रय संवर्धन का महत्व, विक्रय संवर्धन के उद्देश्य एवं व्यूह रचना, उपभोक्ता अभिमूखी विक्रय संवर्धन, बाजार उन्मुख, कूपन्स, डीलस, प्रीमियम्स, प्रतियोगिता आदि।

UNIT- V Trade oriented sales promotion- Allowance and Discount, Training of distributors, Sales force contest and rewards.

व्यापार उन्मुख विक्रय संवर्धन-छूट एवं भत्ता, वितरकों का प्रशिक्षण, बिक्रीबल प्रतियोगिता एवं पुरस्कार।

SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:

- Aaker David, Advertising Management, PHI, NewDelhi,
- Manendra Mohan, Advertising Management, TMH, New Delhi.

Atul Pandey  
03/08/19

02/06/2019

**Group/समूह IX Electives/चयनात्मक**

**Elective/चयन B/ब : Finance/वित्त**

**Paper XVIII : Working Capital Management/ कार्यशील पूंजी प्रबंधन**

**UNIT – I Working Capital Management: Concepts of working capital and its determinants, Risk-returns trade off.**

कार्यशील पूंजी प्रबंधन, कार्यशील पूंजी की अवधारणा एवं कारक जोखिम प्रत्याय संतुलन ।

**UNIT – II Cash Management and Marketable Securities, Cash Planning.**

रोकड़ प्रबंधन एवं विपणन योग्य प्रतिभूतियां, रोकड़ नियोजन ।

**UNIT – III Credit Management, Optimum Credit Policy, Recent Trends in Credit Market in India.**

साख प्रबंधन, अनुकूलतम साख नीति, भारतीय साख बाजार में उभरती प्रवृत्तियां

**UNIT – IV Inventory Management: Need and Objectives of Inventory Management, Inventory Management Techniques, Selective Inventory Control.**

स्कंध प्रबंधन, स्कंध प्रबंधन के उद्देश्य एवं आवश्यकताएं ।

**UNIT – V Short term financing, money market in India, monetary system, debt financing bank financing.**

अल्पकालीन वित्तीयन चयनात्मक स्कंध, नियंत्रण वित्तीयन बैंक वित्तीयन भारतीय मुद्रा बाजार, वित्तीय प्रणाली ।

**SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:**

- S.C. Kuchal: Financial management, Chataniya publishing House, Allahabad.
- Khan and Jain: Financial Management, Tata McGraw Hill New Delhi.
- I.M. Pandey: Financial Management, Vikas Publishing House, New Delhi.
- Basant Raj: Corporate Financial Management, Tata Mc Graw Hill, New Delhi.

*Atul Pandey*  
03/02/19

*[Signature]*  
021061213  
D. D. D. D.  
31/08/2019

## Group IX Electives

### Elective B: Finance

#### Paper XVIII : Corporate Taxation/ निगमीय करारोपण

**UNIT I Basic concepts of Income Tax, Computation of Income under different heads of income, Deduction of Tax at source.**

आयकर की मूल अवधारणा, विभिन्न स्रोतों के आय की गणना, स्रोत पर आयकर कटौती।

**UNIT II – Company’s Tax Management, Rationale of Company taxation, Residential status of a company, set off and carry forward of Losses, Advance payment of tax.**

कंपनी करारोपण का मूलाधार, कंपनी की निकासी स्थिति हानियों की पूर्ति एवं कर का अग्रिम भुगतान।

**UNIT III – Tax Planning: Concept, Significance and Problem of Planning, Distinction between Tax avoidance and Tax evasion, Division of Income Claiming, Maximum deduction, Rebates, Relieves and Restoring Tax free incomes**

अवधारणा महत्व एवं नियोजन की समस्याएं, कर अपवंचन एवं कर वाचन में अंतर, आय स्वत्व का वर्गीकरण, कर मुक्त आय की वापसी, राहत कटौतियां एवं छूटे।

**UNIT IV – Tax Administration: Filing of returns, Self Assessment of Tax, Default and Penalties, Conceptual Framework of GST, Effects of GST, Government Initiatives and Emerging Trends**

रिटर्न भरना कार्य का स्व मूल्यांकन, चूक एवं दंड, वस्तु एवं सेवा कर संरचना की अवधारणा, वस्तु एवं सेवा कर के प्रभाव, सरकार द्वारा किए गए कार्य एवं नवीन प्रवृत्ति।

**UNIT V – Tax Consideration in respect of special managerial Decisions. Make or Buy, Own or Lease, Close or Continue, Export or Domestic Sales return or Replace, Tax Planning in respect of Managerial Remuneration.**

विशेष प्रबंधकीय निर्णय के संबंध में कर प्रतिफल खरीदो या बनाओ स्वयं या पट्टा बंद करना या चालू रखना निर्यात या घरेलू विक्रय प्रत्याय अथवा प्रतिस्थापन प्रबंधकीय पारिश्रमिक के संबंध में कर नियोजन।

#### SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:

- Ahuja, GK & Gupta, Ravi Systematic Approach to Income Tax, Bharat Law House, Allahabad.
- Singhania, VK Direct Taxes: Law and Practices, Taxman Delhi.
- Srinivas, EA. Handbook of Corporate Tax Planning. TMH, New Delhi.

Ahul Bandy  
03/06/19

82  
03/06/2019

D. D. D. D.  
03/06/2019



**Group IX Electives**

**Elective C: HRM**

**Paper XVII : Human Resources Development/ मानव संसाधन विकास**

**UNIT – I HRD – goals, Concepts and importance, HRD Climate and Practices in India, HRD Functions and Strategies**

संसाधन विकास - मानव संसाधन विकास, लक्ष्य अवधारणा एवं महत्व, भारत में मानव संसाधन विकास वातावरण एवं व्यवहार मानव संसाधन विकास कार्य एवं रणनीतियां ।

**UNIT – II Manpower Planning Training and Development, Assessment of Training need, Training Effectiveness, designing and Administrating Training, Feedback.**

मानव शक्ति नियोजन, प्रशिक्षण एवं विकास, प्रशिक्षण आवश्यकताओं का निर्धारण, प्रशिक्षण प्रभावशीलता प्रशिक्षण कार्यक्रम संरचना एवं प्रशासन प्रतिपुष्टि ।

**UNIT – III Performance Appraisal – Concept, Need and Methods, Differentiate between Performance Appraisal and Potential Appraisal, career Planning and Management.**

निष्पादन मूल्यांकन अवधारणा, आवश्यकता एवं विधियां, निष्पादन एवं क्षमता मूल्यांकन में अंतर, कॅरियर नियोजन एवं प्रबंधन ।

**UNIT – IV HR System – Designing and Administration, HRD for workers, HRD approaches for coping with organisation change, HRD in Indian organisation, Objective and Functions of HRD professionals.**

मानव संसाधन प्रणाली-संरचना एवं प्रशासन, श्रमिकों हेतु मानव संसाधन विकास, संगठनात्मक परिवर्तन से सामना करने के लिए मानव संसाधन विकास के उपागम, भारतीय संगठनों में मानव संसाधन विकास, मानव संसाधन पेशेवरों के उद्देश्य एवं कार्य ।

**UNIT – V HR Report, HR Accounting, Audit and research, Quality of Work Life, TQM, HRD strategies, HRD in Organisation, Human Resource Information System.**

मानव संसाधन प्रतिवेदन, मानव संसाधन लेखांकन, अंकेषण एवं शोध जीवन स्तर गुणवत्ता टीक्यूएम सकल गुणवत्ता प्रबंधन, मानव संसाधन विकास रणनीतियां, संगठन में मानव संसाधन विकास, मानव संसाधन विकास सूचना प्रणाली ।

**SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:**

- Rao, TV Alternative approaches & Strategies of HRD, Rawat.Pub. Jaipur
- Pareek, U. Managing Transitions, The HRD Response. TataMcgraw Hill, New Delhi
- Rao, TV Recent Experiences in HRD, TMH, New Delhi.
- Bedia DD& Padmawat A, Talent Management, Zenith Pub. New Delhi

*Atul Pandey*  
03/06/19

*[Signature]*  
03/06/2019

**Group IX Electives**

**Elective C: HRM**

**Paper XVIII : WAGES AND SALARY ADMINISTRATION/ मजदूरी एवं वेतन प्रशासन**

**UNIT – I Job Evaluation, Wages and Salary Administration, Method of wages Administration, Factor affecting wages administration, Importance of Wage administration in Indian Context, Wage theories.**

कार्य मूल्यांकन मजदूरी एवं वेतन प्रशासन मजदूरी, प्रशासन विधियां मजदूरी, प्रशासन को प्रभावित करने वाले कारक, मजदूरी प्रशासन का भारतीय संदर्भ में महत्व, मजदूरी के सिद्धांत।

**UNIT – II Wage Differentials – Concept and its determinants, Internal and external equity in wages differentials, understanding different components of wage packages.**

मजदूरी भिन्नक अवधारणा एवम निर्धारक मजदूरी भिन्नको आंतरिक एवं बाह्य आंतरिक एवं बाह्य साम्यता मजदूरी पैकेज के विभिन्न अवयव

**UNIT – III Employees benefits programme, Incentives, fringe benefits – nature and importance.**

कर्मचारी कल्याण कार्यक्रम, प्रेरणा अनुषंगी लाभ प्रकृति एवं महत्व।

**UNIT – IV Wage Board and Laws, Working of different Institution related to reward system – Wage board, pay commissions.**

श्रम बोर्ड एवं कानून, श्रम बोर्ड एवं वेतन आयोग, परितोषण प्रणाली से संबंधित संस्थाओं की कार्यप्रणाली।

**UNIT – V Wage and Salary Administration Act – Minimum Wages, Salary and Employee Welfare Act.**

मजदूरी एवं वेतन, प्रशासन अधिनियम न्यूनतम मजदूरी वेतन एवं कर्मचारी कल्याण अधिनियम, मजदूरी भुगतान अधिनियम, न्यूनतम मजदूरी अधिनियम।

**SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:**

- Srivastava S.C. Industrial Relations and Labour Laws. Vikas Pub., NewDelhi
- Malhotra OP, The Law of Industrial disputes. Vol. I & II, Bombay
- Seth DD, Industrial Disputes Act 1947m Vol. I&II, Bombay

*Atul Pandey*  
03/06/19

*[Signature]*  
03/06/2019